

Workshop

Digitales Marketing – wie ticken Algorithmen und KI-Plattformen?

20. März 2026, 10:30-12:30 Uhr

TecPart-Aktionsnetzwerk Marketing – gemeinsam stärker im Markt

Wissen worauf es ab 2026 wirklich ankommt, um dauerhaft online gefunden zu werden.

In der neuen Impulsreihe Marketing für TecPart-Mitglieder starten wir mit einem kompakten Online-Kick-off:

Wie funktioniert digitales Marketing heute – wie ticken Algorithmen und KI-Plattformen?
Welche Aktionen helfen mir wirklich, kurzfristig und in der Zukunft?

Im Fokus stehen die Basics mit Wirkung:

- Was macht eine Website heute sichtbar?
- Warum kann ich direkt von der TecPart-Gemeinschaft profitieren?
- Wie lässt sich LinkedIn sinnvoll für Firmen nutzen, mit und ohne Marketingabteilung?
- Und welche Tools sparen Zeit, statt neue Arbeit zu machen?

Die Impulsreihe ist als fortlaufendes Angebot gedacht – mit ca. zwei Terminen pro Jahr, online und punktuell als Kurzformat auf Messen oder Tagungen. Ziel ist es, Wissen zu teilen, sich gegenseitig zu stärken und gemeinsam Reichweite im Markt aufzubauen.

Format: Online-Impuls (ca. 2 Stunden)

Anmeldung: bis 19. März 2026 15 Uhr an Karin Lüdecke, karin.luedcke@tecpart.de.

Hinweise: der Einwahllink wird zeitnah zur Veranstaltung mit allen Teilnehmern geteilt.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

In Kooperation mit  **SCHWARZ**
PLASTIC SOLUTIONS